

10%

► O tyle Millennium DM obniżyło wycenę akcji Pekao.

REKOMENDACJE

„Pekao się nie popisało”

Millennium DM obniżyło ze 152,7 do 137,3 zł cenę docelową akcji Pekao. Rekomendacja brzmi „neutralnie”.

— Wyniki Pekao za I kw. ukształtowały się na poziomie wyższym niż szacunki, jednak sam poziom oczekiwań był znacznie bardziej pesymistyczny w porównaniu z prognoząmi dla innych spółek. Naszym

zdaniem, wyników nie należy oceniać pozytywnie, nie tylko na tle kapitalizacji banku (zannualizowany wskaźnik C/Z dla rezultatów kwartalnych wyniósł 13,2, na podobnym poziomie jak w BZ WBK — banku uważanym za znacznie przewartościowany), ale także na tle konkurencji — uważa Marcin Materna, szef analityków Millennium DM. [KZ]

FINANSE OSOBISTE

Polacy mają się za ekspertów

Co drugi Polak czerpie wiedzę na temat finansów z mediów. Pod tym względem bijemy Niemców, Holendrów czy Brytyjczyków.

Jak wynika z badań przeprowadzonych przez holenderską grupę finansową ING wśród klientów w 11 krajach Europy, Polacy nie odstają znacząco pod względem wiedzy finansowej od poziomu mieszkańców Europy Zachodniej, chociaż jest miejsce na poprawę (7. miejsce wśród 11 krajów). Najczęściej natomiast deklarują, że otrzymali edukację finansową i ich ekonomiczna wiedza jest większą niż pozostałych rodaków. Równocześnie tylko 21 proc. Polaków zadeklarowało, że nie otrzymało żadnej edukacji finansowej. Dla porównania, do braków w wiedzy ekonomicznej przyznało się aż 52 proc. Brytyjczyków, 42 proc. Francuzów i 41 proc. Niemców.

— Z badania wynika, że poziom kompetencji finansowych rzutuje na sposób gospodarowania pieniędzmi. Polscy respondenci wyróżnili się mało skrupulatną, w porównaniu z mieszkańcami pozostałych państw, kontrolą spraw finansowych, a także dużym przywiązaniem do instytucji finansowych, z których usług korzystają. Polscy konsumenci najrzadziej ze wszystkich zmieniają produkty finansowe. Lubią korzystać z oferty jednego banku — ocenia Grzegorz Ogonek, ekonomista ING Banku Śląskiego.

W większości badanych krajów dominuje opinia, że kobiety i mężczyźni tak samo zarządzają pieniędzmi. Tylko w Polsce, Hiszpanii i Turcji przeważa pogląd, że to kobiety zarządzają finansami lepiej niż mężczyźni. Polskie pary natomiast najczęściej w Europie kłócą się o pieniądze: przyznało się do tego 48 proc. ankietowanych. Europejska średnia to 30 proc.

Badanie „Finansowy Barometr ING” zostało zrealizowane na reprezentatywnej grupie 11077 respondentów w 11 krajach. [JSK]

59%

► Tylko Polaków nie zmienia wybranych produktów finansowych i lubi trzymać się jednego banku. To największy odsetek w Europie.

REKLAMA

20361



KATOWICE W CENTRUM PRZEMIAN

- STOLICA DWUMILIONOWEJ METROPOLII SILESIA
- GOSPODARCZE, AKADEMICKIE I KULTURALNE CENTRUM ŚLĄSKA
- ATRAKCYJNY KLIMAT INWESTYCYJNY

LUDZIE

- 2 miliony mieszkańców w Metropolii Silesia
- 130 000 studentów

MIASTO

- doskonała lokalizacja na przecięciu trans-europejskich korytarzy transportowych
- najlepsza w Polsce infrastruktura drogowa (autostrady A4 i A1, Drogowa Trasa Średnicowa)
- dostęp do 3 międzynarodowych lotnisk w promieniu 100 km

BIZNES

- bogata i zróżnicowana oferta terenów inwestycyjnych
- ponad 20 000 m² dostępnej powierzchni biurowej klasy A

PRIORYTETOWE PROJEKTY

- Transformacja Centrum Miasta
- Przebudowa Dworca PKP
- Kwartal Kultury: Międzynarodowe Centrum Kongresowe, nowa siedziba Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia, nowa siedziba Muzeum Śląskiego

KONTAKT DLA INWESTORÓW

Biuro Obsługi Inwestorów Strategicznych
ul. Warszawska 4, 40-006 Katowice
T: +48 32 25 93 826, Fax: +48 32 259 78 12
e-mail: pkis@katowice.eu

www.invest.katowice.eu



PROGRAM REGIONALNY
INICJATYWA INICJATYWA



Województwo Śląskie



Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby. Promocja inwestycyjna Miasta Katowice - warto tu zainwestować - III etap.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013